

■開催日時
3月18日(金)
14:00~16:00

■会場
関西アーバン銀行本店13階
大阪市中央区西心斎橋1-2-4

■講師
古谷国際特許事務所
陶山ゼミブランド戦略研究会 理事
弁理士 鶴本 祥文氏

■参加費 無料
■定員 24名様
(定員になり次第締切)

経営者・事業責任者向けセミナー

たかが商標、されど商標 ネーミングにこだわって 売上げをあげてみませんか

「製品はいいと思うけど名前がピンとこない。」「名前が呼びにくい。」などと言われたことはありませんか。このような場合、製品・サービスの良さ等が十分に伝わらず、損をしています。ネーミング(商標)は商品・サービスの良さを伝えることで、お客様を引き寄せ、信頼を得る役割を果たしています。

今回のセミナーでは、名前、ネーミング(商標)で損をせず、自社事業の優位性を確保、維持したい経営者・事業責任者の方向けに、効果的なネーミングをし、事業の優位性につなげるためのポイントをご説明し、一つの気づきを得て頂くことを目指します。

セミナー内容

ネーミングを意識したことは? 名は体を表している?

1. ネーミングの成否による事業の優位性について
事業優位性(競争力)に影響を及ぼすポイントは
2. ネーミングの成功例、失敗例について
成功例、失敗例から何が見えるか
3. 我が社の今後のために
今後の活動につなげるためのポイントは
4. 質疑応答

(途中で休憩が入ります)



■講師プロフィール

古谷国際特許事務所 陶山ゼミブランド戦略研究会理事 弁理士 鶴本 祥文 氏
知的財産保護のプロとして数多くの企業の知的財産権の権利化・活用業務に携わる。一貫して知的財産権の価値評価・ブランド戦略・マネジメントに係わってきた。日本商標協会ブランド価値評価委員会委員・日本弁理士会知的財産評価価値推進センター副センター長・日本商標協会ブランドマネジメント委員会委員など歴任する。従来からの権利化業務のみならずブランド戦略・知的財産戦略のサポート活動も行っており、その一環として商標のネーミングについての感性分析サービス等もを行っている。

申込書 古谷国際特許事務所

FAX 06-6368-2163 又は E-mail: fp@furutani.jp
(Eメールでお申し込みの場合は、下記申込事項をご連絡下さい)

貴社名	業種
ご参加者名	役職
ご住所 〒	
TEL	メールアドレス

※お申込みにてお預かりした個人情報につきましてはお申込み受付、当セミナーのご連絡のほか、次回以降のセミナーのご案内に利用させていただく場合があります。

(お問合せ先)

古谷国際特許事務所 TEL 06-6368-2160 E-mail: fp@furutani.jp
〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-23-20 TEK第2ビル9階