

発明届出書

提出日

発明者氏名

印

私 / 私達は、下記発明について、日本及び外国において特許を受ける権利を、
株式会社に譲渡します。

1．発明の名称

ポイント贈与サービス

2．発明の分野

商品等の購入に対してポイントを与えるサービス

3．発明の効果

そのビジネス手法に、どのようなメリットがあるのかを書いて下さい。従来の手法と比べてのメリットを書いて下さい。（例：消費者の注目を集めやすい広告システムを実現できる）

店舗にとっては、ポイント贈与先の顧客を新規顧客として獲得することができるというメリットを得ることができる。

4．効果をもたらした工夫

上記のメリットを得るために採用した手法・仕組みの特徴を書いて下さい。（例：広告を見てアンケートに答えた消費者に対して現金を支払うようにした）

購入した本人だけでなく、他人にポイントを贈与できるようにした。

5．従来の手法

類似する従来の手法を説明して下さい。

購入金額に応じた報酬ポイントを与え、商品購入金額の一部としてポイントを使用できるサービスが実施されている。このサービスにより、商店は一度来店した顧客を再度来店させるようにし、顧客のリピータ化（固定客化）を図っている（図0）。

しかし、このポイントサービスは、一度来店した顧客を固定化できる点において有効であるが、新規顧客の開拓という観点からは大きな力を発揮するものではなかった。

6．発明の実施形態

図面を添付して、ビジネスモデルを説明してください。図面としては、ビジネスモデルを実現するシステムの全体図、サーバや端末装置の処理を示すフローチャート、処理画面、やりとりされるデータ・記録されるデータの例を示して下さい。

(1)システムの全体と概要（図1）

顧客パソコン2から販売サーバ4にアクセスし、商品購入の申込をする。この時、ポイントの贈与先（顧客B）も指定する。

販売サーバ4は、購入金額に応じて顧客Aのポイントを計算して記録する。さらに、贈与先として指定された顧客Bに贈与するポイントを計算して記録する。

販売サーバ4は、指定された顧客Bのパソコン6に対し、ポイントが贈与されたことを通知するメールを送信する。そのメールには、現在のポイントで購入可能な商品リストを表示する。

(2)ユーザ登録（図2）

販売サーバ4にてショッピングを行いたい顧客は、住所、氏名、カード番号などを登録する必要がある（ユーザ登録）。

顧客Aは、ユーザパソコン2から販売サーバ4にアクセスする（S1）。

販売サーバ4は、メインメニューを送信する（S11）。メインメニューは、

図3のとおり。

顧客Aは、ユーザ登録ボタン14を選択して、ユーザ登録画面の要求を要求(S2)。販売サーバ4は、ユーザ登録画面を送信する(S12)。ユーザ登録画面は、図4のとおり。

顧客Aは、ユーザ情報をユーザ登録画面に入力し、送信する(S3)。販売サーバ4は、ユーザ情報をハードディスク8のユーザリストに記録する(S13)。ユーザリストの例は、図5のとおり。販売サーバ4は、ユーザ登録が完了したことを送信する(S14)。

このようにして、ユーザ登録が行われる。

(3)購入時の処理(ポイント贈与)(図6)

ユーザ登録を済ませた顧客Aが、販売サーバ4にて商品を購入する場合の処理を説明する。顧客Aは、購入によってポイントを得る。さらに、店舗は、顧客Aが、友人を紹介すればその友人(顧客B)にもポイントを与える。

顧客Aは、顧客パソコン2から販売サーバ4にアクセスして、メインメニューを要求する(S31)。

販売サーバ4は、メインメニューを送信する(S41)。メインメニューは、図3のとおり。

顧客Aがショッピングのボタン10を選択すると(S32)、販売サーバ4は、購入画面を送信する(S42)。購入画面は、図8のとおり。

購入画面を見た顧客Aが、A社カップの購入ボタン20を押すと、A社カップの購入画面が販売サーバ4から送信される。A社カップの購入画面は、図9のとおり。この画面の説明にあるように、購入すると、500ポイントが顧客Aに与えられる。さらに、友人を紹介することにより、その友人にも50ポイントが与えられる。

顧客Aは、ポイント贈与先である友人(顧客B)のメールアドレスを入力し、購入ボタンを押す。顧客パソコン2は、顧客Aが入力した購入申込の情報、ポイント贈与先(顧客B)のメールアドレスなどを、販売サーバ4に送信する(S33)。販売サーバ4は、カードの決済、商品の発送指示などを行う(S43)。

販売サーバ4は、購入された商品の価格に応じたポイントを計算する(S44)。販売サーバ4は、顧客Aが贈与先を指定しているか否かを判断する(S45)。贈与先のメールアドレスが指定されていれば、販売サーバ4は、そのメールアドレスが既にユーザリストに登録されているか否かを判断する(S46)。登録されていない場合は、新規顧客としてユーザリストに登録する(S48)。この場合、図9において入力されたメールアドレス(taniguchi@jpaa.jp)が、図11のようにユーザリストに登録される。なお、名前や住所などは、この顧客Bがユーザ登録を行うまでリストに登録されない。

販売サーバ4は、顧客Aの購入金額に応じたポイントを計算し、ユーザリストのポイントを更新する(S49)。顧客A(古谷栄男)のポイントは、図11に示すように、500ポイント加算されて1350ポイントになる。販売サーバ4は、ポイント更新の通知メールを送信する(S50)。

次に、販売サーバ4は、贈与先として指定されたユーザのポイントを更新する(S51)。図11に示すように、50ポイントが記録される。販売サーバ4は、ポイントが贈与されたことを通知するメールを、贈与先の顧客Bに送信する(S50)。図10に、贈与先の顧客Bに対するメールの例を示す。現在の獲得ポイントと商品リストが送信される。商品リストでは、現在のポイントで引き換え可能な商品については、リンク表示200がされている。顧客Bは、このリンク表示200をクリックして、図12のポイント引き換え画面に直接ジャンプすることができる。

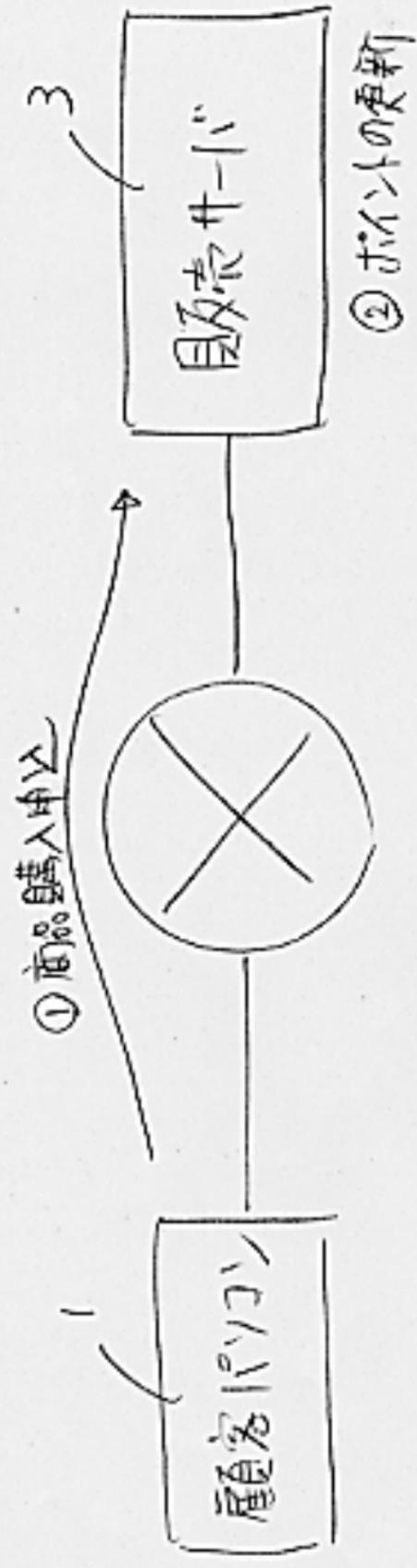
7. その他の実施形態

バリエーションを示して下さい。(例：広告を見たユーザに対する現金支払いの代わりに、クーポンなどを提供するようにしてもよい。)

紹介先の顧客Bが商店で購入した場合には、紹介元の顧客Aに対して、ボーナスポイントを与えるようにしてもよい。これにより、積極的な新規顧客の紹介を期待できる。

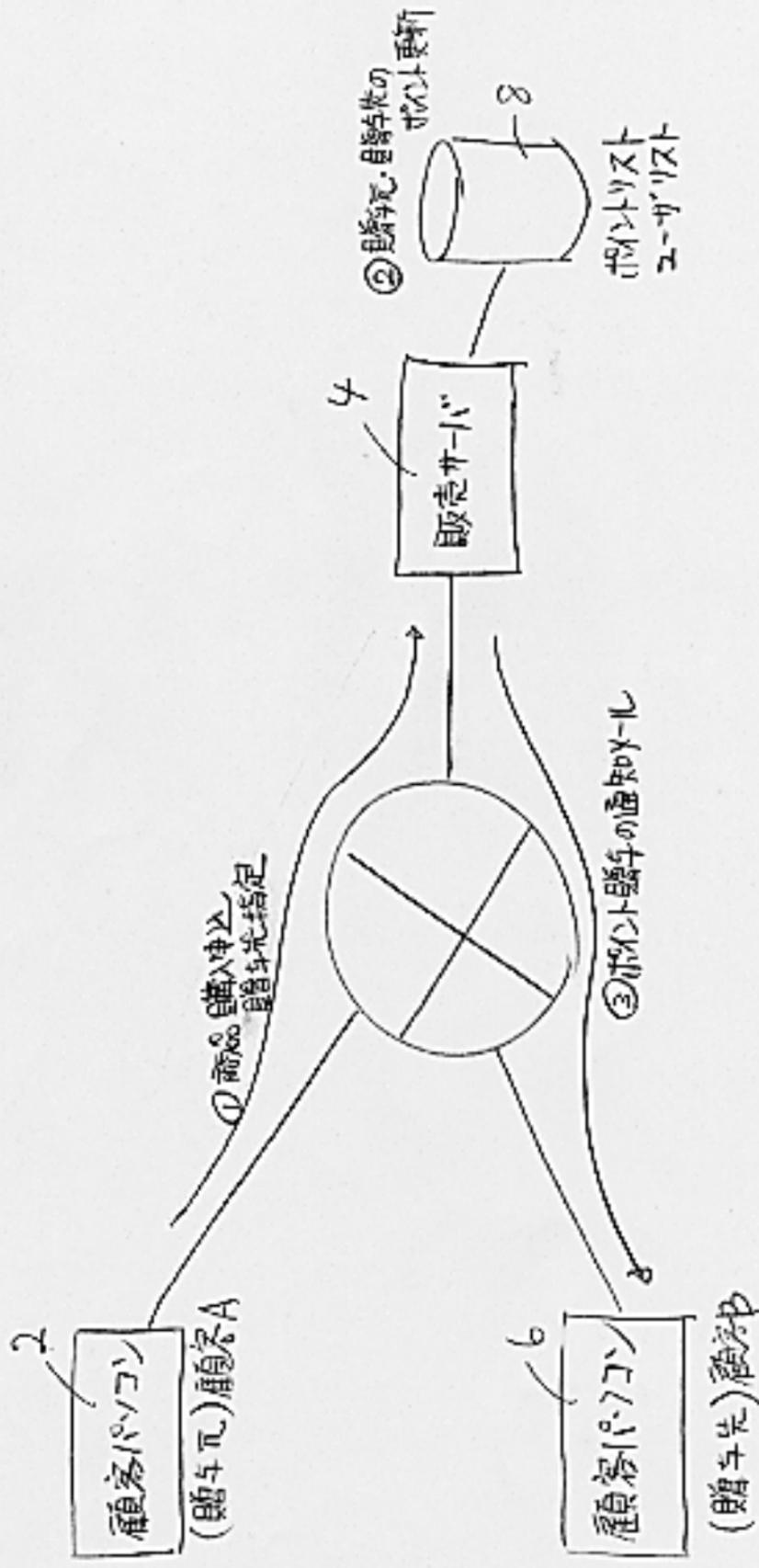
ポイントの代わりに、割引クーポンを使ってもよい。

以上



ポイントシステムの全体構成

図1



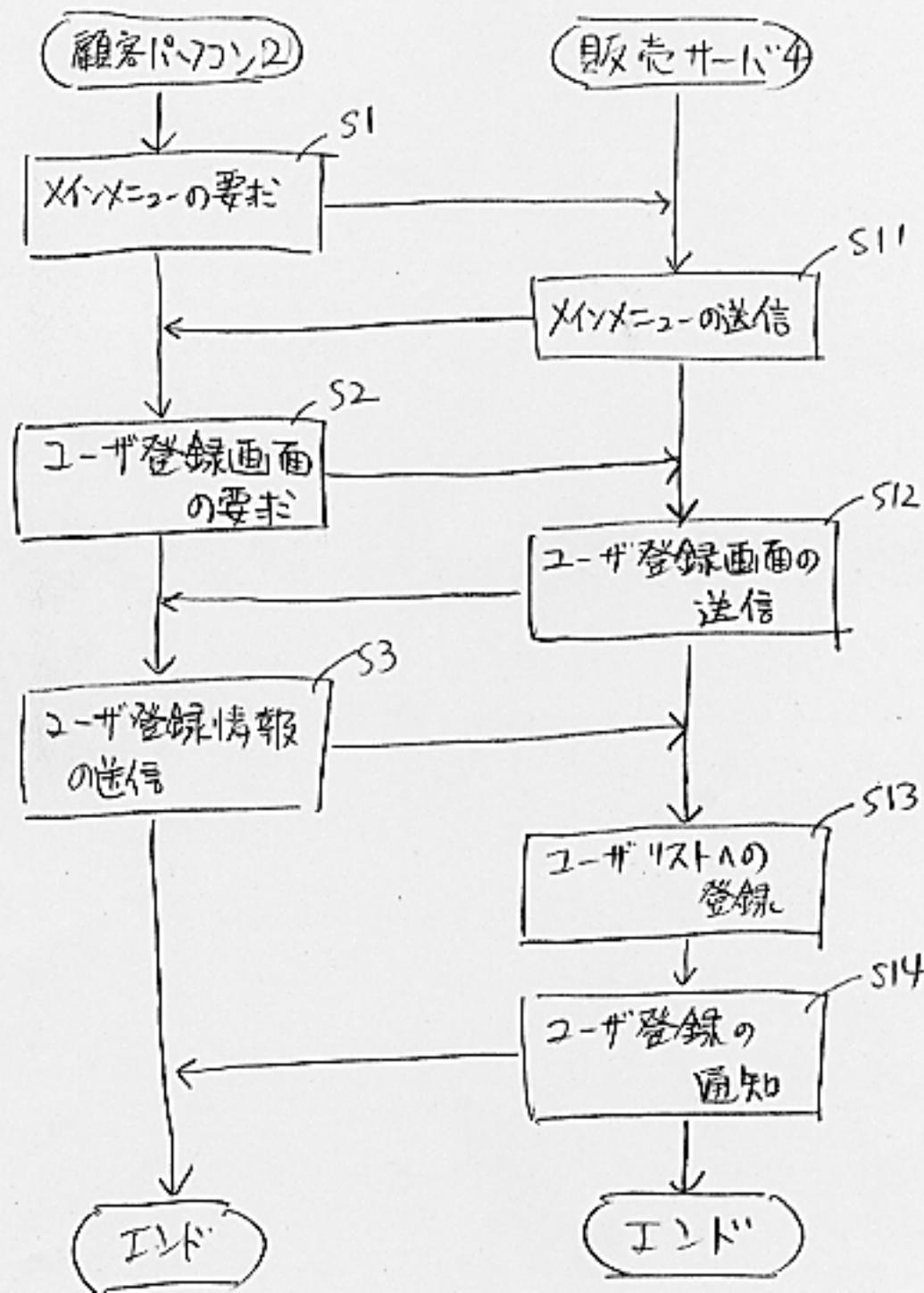


図3

XインX=ユ一

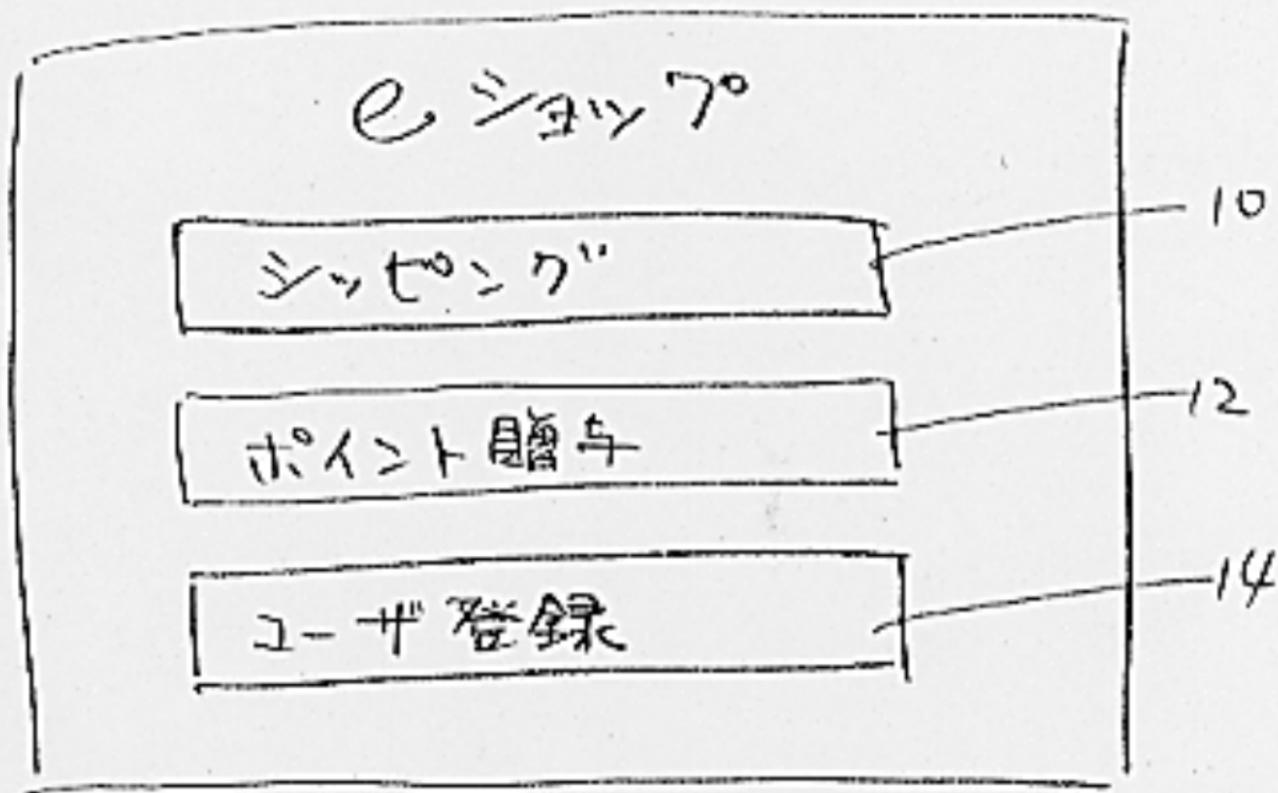


図4

ユーザ登録画面

eショップ

名前 | 古谷 栄男

X-127678 | futani@futani.co.jp

住所 | 大阪府吹田市江坂町4-5

カードNO. | 3912XXXX XXXXX

⋮

メールアドレス	名前	住所	カードNO.	ポイント
tamaka@usp.jp	田中 一郎	東京都秋田区...	35126...	1100
sakagami@mma.jp	坂上 四郎	大阪府大阪市...	491325...	-10
...
furutani@furutani.co.jp	古谷 栄男	大阪府秋田市...	3912.....	800

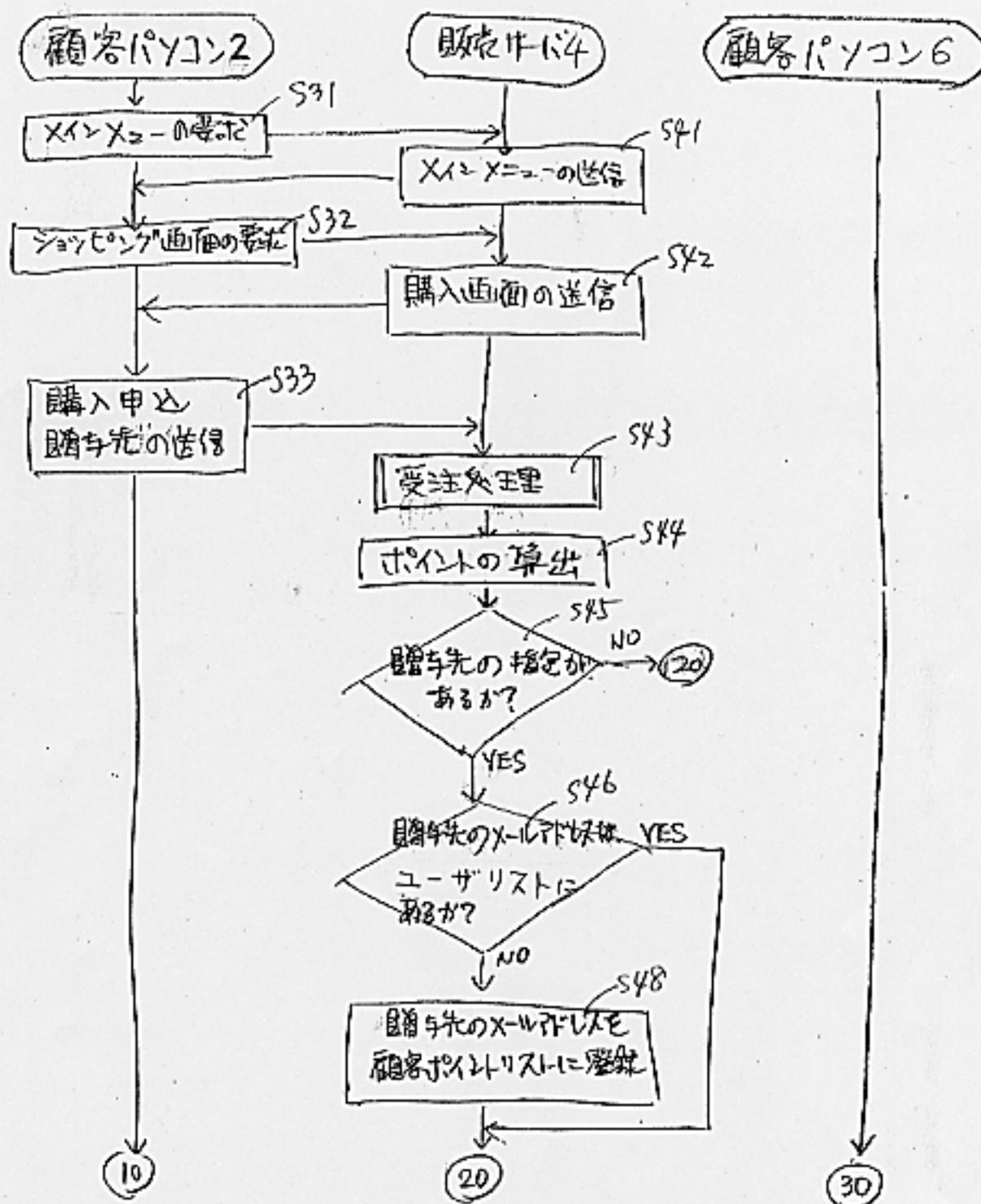


図7

ポイント贈与

顧客パソコン2

販売サーバ4

顧客パソコン6

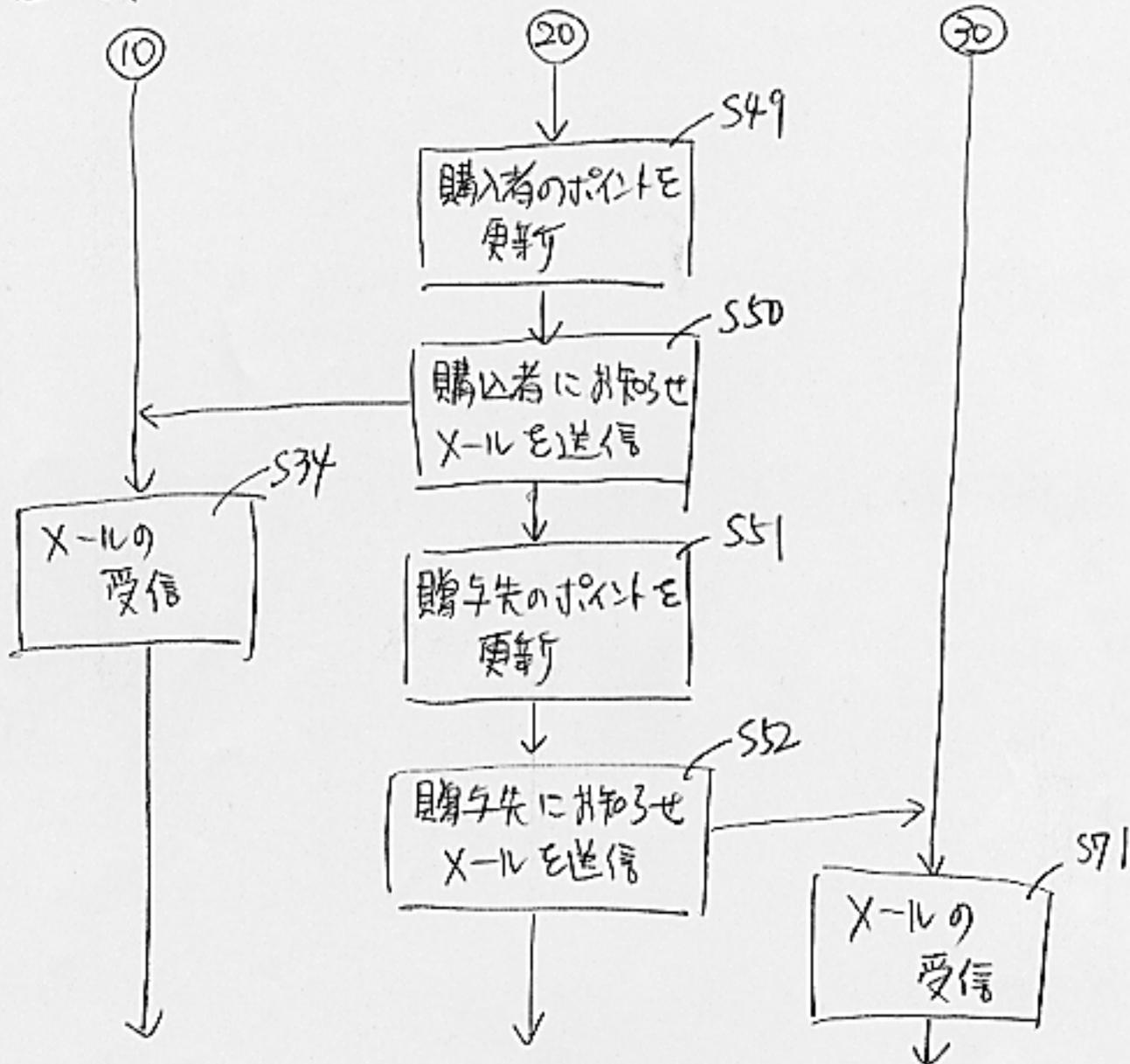


図8

購入画面

20	A社カード	5,000円
22	B社カード	6,000円
24	C社カード	10,000円
	⋮	

ご注文確認画面

A社カーブ 5,000円 1ヶ
消費税込で 5,250円 になります。

あなたに 500ポイントを差し上げます。
お友達をご紹介いただければ、あなたに
さらに10% (50ポイント)を追加して差し上げます。
また、お友達にも10% (50ポイント)を贈呈させて
いただきます。

お友達のEメール

顧客B(贈与先)宛のメール

古谷栄男士のご紹介によりメールを差し上げました。
 古谷栄男士の御指定により、あなたに50ポイント
 が贈与されました。このポイントは、当店でのご購入時に
 1ポイントあたり1円としてお使いいただけます。

当店の商品リストを下に示します。なお、現在のお手持の
 所有ポイントにて交換可能な商品は、交換申込
 画面にリンクが貼られています。

商品	定価	値引き価格	備考
A社Tシャツ	5,000	4,950	
<u>B社ステーション</u>	50	0	
C社プレート	1,000	950	
⋮	⋮	⋮	⋮

200

eショップ <http://www.eshop.com>

メールアドレス	名前	住所	カードNO.	ポイント
tanaka@vip.jp	田中 一郎	東京都板桥区...	35126....	1100
sakagami@nma.jp	坂上 四郎	大阪府大阪市...	491325....	10
...
funatani@ funatani.co.jp	古谷 栄男	大阪府吹田市...	3912.....	1350
taniguchi@ jpa.jp	50

図12

ポイント引換画面

ポイント引換(購入)画面

引換商品	B社スルン	50ポイント
現在のポイント	50ポイント	
引換後の残ポイント	0ポイント	
お支払い金額	0円	

購入(引換)をしますか?

はい

いいえ